



SI RAFFORZA E SI AMPLIA LA PARTNERSHIP TRA ALITALIA E AMERICAN EXPRESS: RINNOVATO ACCORDO SINO AL 2015

Roma, 19 maggio 2010 - Alitalia e American Express hanno sottoscritto un accordo che rinnova e sviluppa la partnership tra le due Società sino al 2015, ampliando il portafoglio di prodotti e servizi per i clienti individuali e per le imprese.

Fra le novità che verranno introdotte, nuovi servizi di viaggio e benefici esclusivi di alta gamma dedicati alla clientela "premium", quali ad esempio l'accesso privilegiato alle Sale Freccia Alata in Italia e nel mondo.

L'accordo prevede inoltre un nuovo punto di informazioni e assistenza Alitalia, dedicato ai titolari delle carte American Express-Alitalia, presso gli storici uffici American Express di Piazza di Spagna a Roma, aperti nel 1914.

L'evoluzione dell'accordo rappresenta un traguardo importante per Alitalia e American Express ed amplierà ulteriormente l'offerta di benefici assicurativi, legati al viaggio, e di assistenza dedicata. Questi già consentono di:

- accumulare miglia del programma Mille Miglia di Alitalia con tutte le spese effettuate con la carta;
- accumulare fino al triplo delle miglia qualificanti, acquistando biglietti Alitalia con la carta;
- avere un biglietto premio (companion ticket) al raggiungimento di una soglia prefissata di spese sostenute con la carta.

La partnership porterà allo sviluppo di servizi aggiuntivi e consentirà ai Titolari della Carta American Express-Alitalia, una delle più apprezzate in Italia, di poter avere a disposizione nuovi importanti vantaggi.

American Express

Fondata nel 1850, American Express oggi è una società diversificata che, oltre ad offrire servizi finanziari in tutto il Mondo, opera, come leader mondiale, anche nel settore dei servizi di viaggio.

In particolare, rientrano tra i prodotti offerti da American Express le Carte di pagamento e di credito, i Travelers Cheques, i servizi per il Turismo e i Viaggi d'affari, i Servizi finanziari le Assicurazioni e l'Editoria. American Express ha un sito dedicato all'indirizzo www.americanexpress.it.

Per ulteriori informazioni:

Ufficio Stampa American Express: Noesis Comunicazione – Giovanna Pandini - Sara Cugini – Annachiara Valorosi - tel. 02 8310511 - sara.cugini@noesis.net - annachiara.valorosi@noesis.net

Alitalia

Alitalia - Compagnia Aerea Italiana, nasce dall'integrazione di network, flotta e strutture operative delle due principali compagnie aeree italiane, Alitalia e Air One. La nuova Compagnia è completamente privata. Partecipata per il 75% da esponenti di spicco del panorama imprenditoriale e finanziario italiano e per il 25% da Air France-Klm, è il principale operatore del trasporto aereo del Paese. Con Air France-Klm, Alitalia ha dato vita a una partnership strategica, nell'ambito dell'Alleanza SkyTeam, che offre oltre 13.000 voli giornalieri verso più di 850 destinazioni in 169 paesi. Nel 2009 Alitalia ha trasportato circa 22 milioni di passeggeri e riconquistato la leadership sul mercato domestico. Oggi la Compagnia vola verso 83 destinazioni nel mondo, di cui 28 in Italia, con fino a 5.000 voli a settimana.

Per ulteriori informazioni:

Ufficio Stampa Alitalia

Tel. +39 06-65638950 - Email. diprima.paolo@alitalia.it – ufficio.stampa@alitalia.it