

COMUNICATO STAMPA

**Presentato il primo nuovo Airbus A330 della flotta Alitalia di lungo raggio.
Debuttano la nuova business class “Magnifica” e la nuova premium economy “Classica Plus”.
Entrati in servizio due nuovi Airbus A320.
Rinnovate tutte le cabine della flotta Airbus di medio raggio.**

Malpensa, 15 luglio 2010 – E’ stato presentato oggi a Malpensa l’Airbus A330 “Raffaello Sanzio”, il primo nuovo aereo di lungo raggio di Alitalia - Compagnia Aerea Italiana.

A bordo del volo dimostrativo, decollato alle ore 15.30, erano presenti il Presidente di Alitalia Roberto Colaninno e l’Amministratore Delegato Rocco Sabelli, insieme al Vice Presidente Salvatore Mancuso e ad alcuni azionisti della Compagnia.

Quello presentato oggi è il primo di due Airbus A330 che nel corso della stagione estiva prenderanno servizio sui voli intercontinentali di Alitalia in partenza da Milano Malpensa.

Con il nuovo A330 Alitalia ha presentato la business class “Magnifica” (28 posti) completamente ridisegnata negli interni e nelle poltrone, la nuova classe di viaggio premium economy, denominata “Classica Plus” (21 posti), al suo debutto sul mercato italiano, e una economy class (175 posti) rinnovata, denominata “Classica”. L’aeromobile è in grado di trasportare 224 passeggeri e 11 persone di equipaggio.

La nuova “Magnifica”

La nuova business class “**Magnifica**” di Alitalia, è stata completamente ridisegnata nelle poltrone, nel catering e nel servizio e si colloca al vertice della categoria a livello globale:

- Nuove poltrone in pelle *full flat*, con posizione letto completamente orizzontale, con funzione massaggio e schermi individuali da 15,4 pollici con dispositivo “privacy” che permette la visione solo al passeggero che occupa la poltrona.
- Disposizione delle poltrone 1-2-1 pensata sia per chi viaggia individualmente che in coppia, nelle poltrone “honey moon”.
- 12 Canali Audio e oltre 40 film, disponibili in fino a 8 lingue differenti e possibilità di caricare i propri contenuti multimediali con dispositivo Usb.
- Ampia selezione di documentari, sit-com, video game. Cartoni animati e serie TV per i passeggeri più giovani.
- Sistema di illuminazione cangiante della cabina con variazione di intensità e colori delle luci a seconda dell’orario e delle fasi del viaggio, ideato per offrire un ambiente rilassante ed agevolare i momenti di riposo.
- “Landscape camera” che permette di visionare in diretta le vedute esterne all’aeromobile.
- Auricolari “noise reduction” per un ascolto ottimale dell’audio garantendo un isolamento acustico dai rumori di sottofondo in fase di crociera.
- Kit notte, con piumino e federa del cuscino firmati Frette. Posateria e bicchieri firmati Richard Ginori.
- Trousse benessere firmata Culti, con prodotti esclusivi per la cura personale.
- Menù con specialità della tradizione culinaria regionale italiana, preparati con prodotti freschi a marchio DOP e IGP, studiati da chef italiani di fama internazionale e accompagnati da vini scelti dall’Associazione Italiana Sommelier.

La nuova “Classica Plus”

“Classica Plus” è il nome della nuova classe di viaggio che viene introdotta per la prima volta da Alitalia sul mercato italiano, per i voli di lungo raggio.

La Classica Plus è una premium economy che si rivolge a chi, pur comprando un biglietto di economy, non vuole rinunciare ai privilegi di una classe esclusiva, con un comfort superiore e a un prezzo vantaggioso:

- Cabina dedicata, con 21 poltrone Recaro disposte su tre file, reclinabili fino a 120° e il 20% più larghe rispetto alle poltrone di classe economica.
- 96,5 cm di spazio tra le poltrone, circa il 25% in più rispetto alla classe economica.
- Poggia gambe e poggia piedi estraibili, poggiatesta in pelle regolabile in altezza ed inclinazione.
- Schermi individuali da 10,6 pollici dotati di un sistema di intrattenimento “on demand”.
- Auricolari “Noise Reduction”.
- Le poltrone sono dotate di presa Usb per visionare i propri contenuti digitali o caricare la batteria del proprio PC o dispositivo elettronico.
- Trousse Benessere firmata Culti, con prodotti esclusivi per la cura personale.

Ai passeggeri di Classica Plus vengono offerti banchi check-in ed imbarco prioritari in aeroporto, il doppio delle miglia premio rispetto ai passeggeri di classe economica, drink di benvenuto e asciugamano caldo a bordo prima del servizio principale e una maggiore franchigia bagaglio per il Nord America.

“Classica”, la nuova economy di Alitalia

Il rinnovamento delle classi di servizio comprende una nuova economy class, denominata “**Classica**”, studiata per offrire comfort e cura dei dettagli:

- Poltrone ergonomiche reclinabili fino a 110°, con schermi da 9”, con sistema di intrattenimento “on demand” individuale.
- Coperte firmate Frette.
- Offerta di uno o più pasti caldi e snack dolci o salati a seconda della destinazione.
- Bevande calde e fredde oltre all’offerta di vini selezionati tra le migliori cantine italiane.

Tutte le poltrone delle tre classi di viaggio dispongono di telefono individuale con tastiera estesa.

I nuovi A330 sono dotati di motori di ultima generazione che consentono significativi livelli di risparmio di carburante e di riduzione delle emissioni di CO2.

Oltre all’ingresso di nuovi Airbus A330-200 è previsto un programma di riconfigurazione della flotta Boeing B777 che porterà ad una omogeneizzazione dell’offerta intercontinentale sull’intera flotta Alitalia.

Sono inoltre entrati in servizio questa settimana i due nuovi Airbus A320 “Elsa Morante” e “Città di Fiumicino”. Con l’ingresso di questi due aerei prosegue il rinnovamento della flotta della Compagnia:



sono ora 44 gli Airbus A320 di nuova generazione della flotta di Alitalia che oggi conta complessivamente 160 aeromobili.

Su tutti gli altri 46 Airbus di medio raggio di Alitalia è stato completato in questi giorni il piano di rinnovamento delle cabine. Grazie a un investimento di oltre 20 milioni di Euro, tutta la flotta Airbus di breve e medio raggio di Alitalia è ora equipaggiata con poltrone *slim* in pelle, dotate di schermo individuale.

Per informazioni alla stampa:

Paolo Di Prima

Alitalia - Responsabile Relazioni con i Media

Tel. 06-65630817 - Cell. 335-8103531

Email. diprima.paolo@alitalia.it – ufficio.stampa@alitalia.it